

108 769

ВИЗИТОВ на наши блоги, ни рубля на рекламу

Два клиентских блога за пять месяцев и два своих за год. Из поиска пришли 77 362 визита, это семь из десяти. Дальше по слайду на каждый блог.

5 161

сварные заборы
блог с нуля, 5 месяцев

5 174

промышленные чиллеры
блог с нуля, 5 месяцев

56 902

наш блог о ТЭНах
за год

41 532

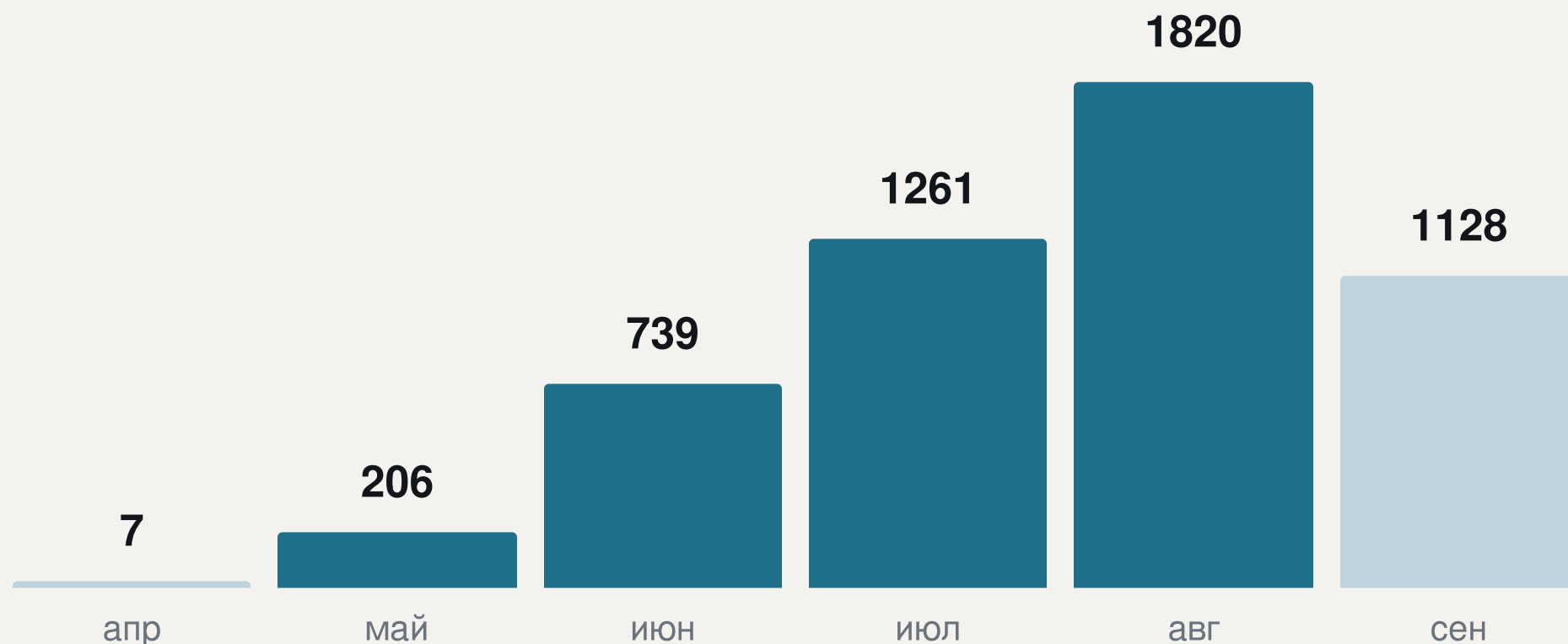
наш второй блог
за год

Ноль рублей на рекламу. Страницы работают сами.

5 161

ВИЗИТ НА НОВЫЙ блог за **пять месяцев**

Сайт был без блога. Мы написали **797 статей**. В апреле пришло 7 человек, в августе 1 820 за месяц. Рекламу не включали ни дня.



Апрель неполный, блог запущен 22-го. Сентябрь показан за 16 дней.

9 из 10

пришли **из поиска**,
то есть искали то, что вы продаёте

Человек не листал ленту и не кликал по баннеру. Он вбил запрос, у него есть задача и срок. Такой читатель ближе к заявке, чем сто случайных.

4 664

визита из поиска
из 5 161

15,8%

отказов
у обычного сайта 35-50%

1:24

минуты читают страницу

797

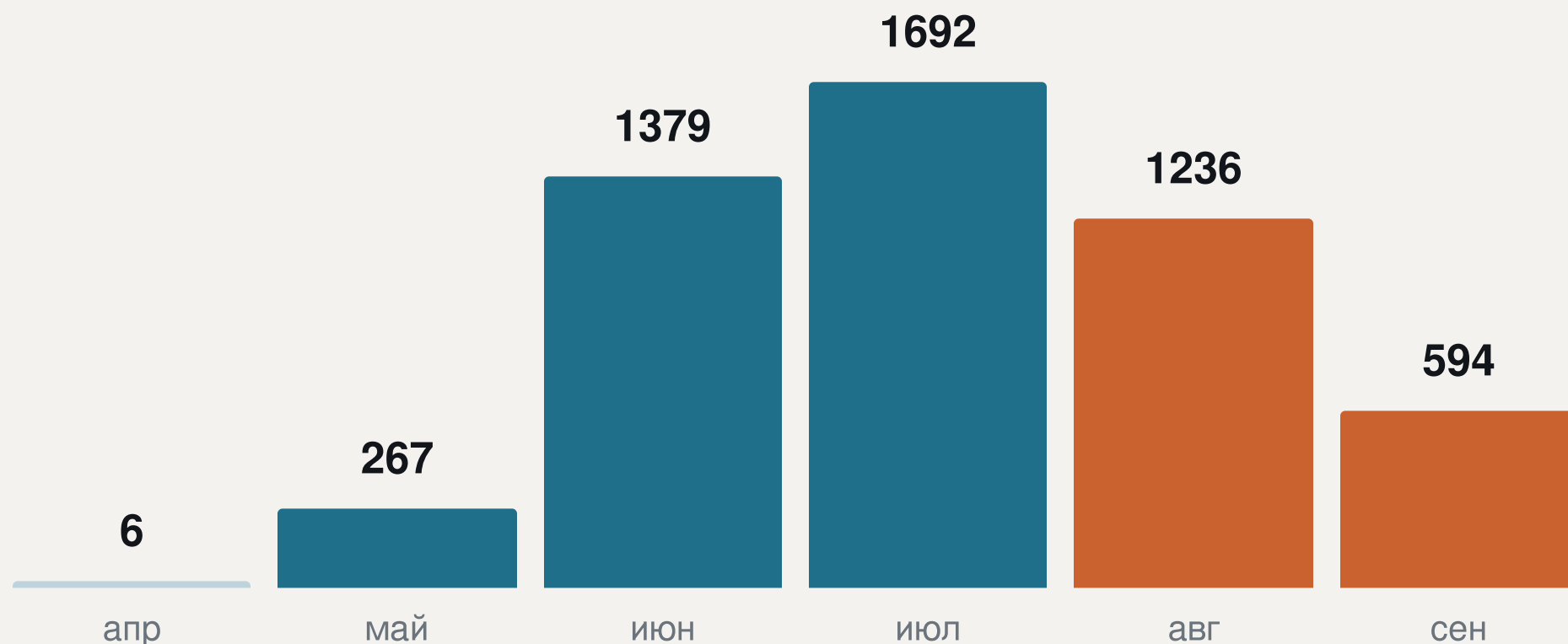
статей работают на вас круглосуточно

Запросы у них рабочие: «ограждение территории котельной, нормативы», «требования к ограждению школы по антитеррору». Это снабженец с задачей, а не прохожий.

5 174

визита на блог, которого полгода назад не было

Ниша уже и дороже, чем заборы. **1 209 статей**, и к июлю блог вышел на 1 692 посетителя в месяц. 91% трафика из поиска.



Оранжевым показаны месяцы после того, как публикации остановились. Почему так, на следующем слайде.

—65%

трафика за два месяца после того, как **перестали писать**

Публикации встали в конце июня. Июль ещё вырос по инерции индексации, до 1 692. Дальше 1 236 и 594. Поиск быстро замечает, что сайт замолчал.

1 692

июль, пик

594

сентябрь, после паузы

Вывод простой. Блог это не разовая работа, а темп. Пока статьи выходят, трафик растёт сам. Остановились, и дальше как повезёт.

рос

блог про заборы после остановки ещё
четыре месяца прибавлял: 739 → 1 820

просел

блог про чиллеры начал терять уже на
второй месяц паузы

Инерция индексации держит от одного до четырёх месяцев, и заранее не угадать, чей это будет сценарий. Единственный способ не гадать: продолжать публиковать. Поэтому услуга помесечная, а не «сделали и разошлись».

98 434

Визита на два наших блога за год

Мы производим нагреватели по чертежам и весь этот трафик собрали себе сами, той же схемой, которую предлагаем вам. Отсюда к нам приходят заявки на производство.

56 902

визита · блог основного сайта
30 489 из поиска

41 532

визита · второй блог
37 479 из поиска, это 90%

0 ₽

на рекламу обоих

12

месяцев наблюдений

Проверить можно в один клик: откройте Яндекс и спросите про ТЭНы.
Мы там, где ищут наши покупатели.

4,6 МЛН ₽

столько пришлось бы отдать за те же самые переходы

77 362 поисковых визита по всем четырём блогам. При цене клика 60 ₽ это 4,6 млн рублей рекламного бюджета. Цену клика взяли среднюю по промышленным нишам, у вас она может быть выше.

Реклама: платите за каждый клик

60 ₽ × 77 362

Блог: платите за темп публикаций

от 30 000 ₽ в месяц

Разница в том, что остаётся. Выключили Директ, и переходы кончились в ту же минуту. Статьи остаются на вашем домене и приводят людей дальше.

77 362

визита из поиска
по всем четырём блогам

4 600 000 ₽

во столько обошлись бы
по 60 ₽ за клик

Считается на пальцах

1 1 800 человек в месяц из поиска

Столько собрал блог про заборы к пятому месяцу. Это фактическая цифра из Метрики.

2 1-2% оставляют заявку

Обычная конверсия формы в статье для B2B. Значит 18-36 обращений в месяц.

3 Каждая заявка подписана статьёй

В письме видно: «заявка со страницы про ограждение котельной». Видно, какие темы дают деньги.

4 Дальше считаете сами

Умножьте на свой средний чек и на процент закрытия. Мы не знаем вашу экономику, а вы знаете.

Пункты 1 и 3 это факт, пункт 2 это диапазон по опыту. Обещать точное число заявок никто честно не может, зато трафик и источник каждой заявки видны в отчёте.

Выберите мощность завода

от 30 000 ₽

Старт · 100 статей в месяц
запросы и контент-план, разметка,
публикация, кнопки связи, индексация,
отчёт

от 60 000 ₽

Рост · 250 статей в месяц
всё из «Старта» плюс заявки в CRM,
контроль позиций, доработка под
конверсию

индивидуально

Сеть · блог плюс сайты-спутники,
соседние регионы и ниши, стратегия на
год

0 ₽

разбор спроса и карта запросов
остаются у вас в любом случае

Цены ориентировочные, смету считаем под нишу и объём после разбора спроса. Блог про заборы собран ровно таким темпом: 797 статей за пять месяцев.

Сроки честно. В индекс статья попадает за 2-6 недель, заметный трафик на 2-3 месяц, устойчивый поток к полугоду. Это не Директ, где клики завтра.

30 минут

разбор вашего спроса, бесплатно

Шесть вопросов на сайте занимают три минуты. После разбора у вас остаётся карта спроса: запросы вашей ниши с частотностью, десять приоритетных тем и оценка трафика. Останется она у вас в любом случае, даже если работать не начнём.

100%

статей на вашем домене,
актив остаётся вам

/blog/

подпапка основного сайта,
не отдельный поддомен

Цифры со слайдов можно проверить: показываем Метрику по клиентским блогам как есть, вместе с провалами.

<https://zavod-zayavok.ru>